

Landschaft Bauen & Gestalten



Ihre Experten für
Garten & Landschaft

Mediadaten 2010

Anzeigenpreisliste Nr. 30 vom 01.11.2009



Landschaft Bauen & Gestalten



Zielgruppe und Auflage

Landschaft Bauen & Gestalten wird bundesweit von 5.950 Unternehmen und Multiplikatoren gelesen:

- 4.900 Inhaber und Geschäftsführer von Fachbetrieben des Garten-, Landschafts- und Sportplatzbaues sowie Entscheidungsträger, die in den Unternehmen für Einkäufe verantwortlich sind.
- Plus 1.050 Entscheider in Behörden und kommunaler Verwaltung, Multiplikatoren in Politik, Universitäten und Schulen.

Die Zeitschrift wird allen Empfängern namentlich zugestellt.

„Landschaft Bauen & Gestalten“ vertritt ausschließlich die Interessen der grünen Branche. Deshalb genießt die Verbandszeitschrift höchste Glaubwürdigkeit.

Themen

Landschaft Bauen & Gestalten informiert über aktuelle GaLaBau-relevante Fachthemen und Entwicklungen in Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Umwelt, Politik, Tarifpolitik, Recht, Steuerwesen, Forschung, sowie Weiterbildung, Ausbildung und Lehre. Sie berichtet über verbandsspezifische Neuigkeiten und bietet ein Forum für berufliche und interessenpolitische Diskussionen. Der umfangreiche Serviceteil liefert Veranstaltungstipps, Seminare, Messe- und Kongresstermine und Tipps für die grüne Branche.

Kurzportrait

Landschaft Bauen & Gestalten ist die offizielle Mitteilungs- und Verbandszeitschrift des Bundesverbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e.V., BGL. Sie erscheint monatlich; 2010 im 43. Jahr.

Der BGL vertritt als Wirtschafts- und Arbeitgeberverband die Interessen des deutschen GaLaBaues beim Gesetzgeber, der Regierung und Verwaltung sowie bei wirtschaftlichen und sozialen Organisationen.

Die BGL-Mitgliedsbetriebe erwirtschaften rund 70 % des gesamten Branchenumsatzes (rund 4,91 Milliarden Euro im Jahr).

Herausgeber

Bundesverband Garten-, Land-
schafts- und Sportplatzbau e. V. (BGL)

Verantwortlich: Dr. Hermann Kurth

Verlag: GaLaBau-Service GmbH

Redaktion

Bundesverband Garten-, Landschafts- und
Sportplatzbau e. V. (BGL)

Bettina Holleccek

Anschrift

Herausgeber, Verlag und Redaktion:

Haus der Landschaft

53602 Bad Honnef

Telefon 02224 7707-17

Fax 02224 7707-77

E-Mail bgl@galabau.de

Internet www.galabau.de

Auflage

5.950 Exemplare

bundesweit

Erscheinungsweise

monatlich, jeweils am 28. des Vormonats

Bezugspreis

36 € jährlich, Einzelpreis: 4 €

Für Mitglieder ist der Bezugspreis

im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Anzeigenbetreuung

signum[kom]

Agentur für Kommunikation GmbH

Richard-Wagner-Str. 18, 50674 Köln

Telefon 0221 92555-12

Fax 0221 92555-13

E-Mail kontakt@signum-kom.de

www.landschaft-bauen-und-gestalten.de

Anzeigenleitung

Jörg Hengster

Telefon 0221 92555-16

E-Mail j.hengster@signum-kom.de

Anzeigenberatung

Anna Billig

Telefon 0221 92555-12

E-Mail a.billig@signum-kom.de

Christine Stock

Telefon 0221 92555-15

E-Mail c.stock@signum-kom.de

Landschaft Bauen & Gestalten



Rabatte & Provision

Malstaffel für Mehrfachschaltung:

3 Anzeigen: 5 %

6 Anzeigen: 10 %

12 Anzeigen: 15 %

Agentur-Provision: 15 %

Stellenanzeigen

Für Stellengesuche werden 20 % Rabatt auf den Anzeigenpreis gewährt.

Anzeigenschluss für Stellenanzeigen:

10 Tage nach regulärem AZ-Schluss.

Bannerwerbung auf www.galabau.de

Buchungskosten: 99 Euro monatlich

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Zuschläge

Platzierungszuschlag:

Feste Platzierung 2. und 4. Umschlagseite: 20 % des s/w-Preises. Konkurrenz-ausschluss: 10 % des s/w-Preises.

Farbzuschlag Zusatzfarben:

30 % des s/w-Preises je Farbe, mindestens 135,00 € je Farbe. Satzkosten werden gesondert berechnet.

Bankverbindung

signum[kom GmbH

Deutsche Bank, BLZ 370 700 24

Kto.-Nr.: 675 02 51

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungserhalt oder bei Lastschriftzug 2 % Skonto. Innerhalb von 20 Tagen netto

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen:

220,00 € pro Tausend, bis 25 Gramm, inklusive Postgebühren
Bei der aktuellen Auflage von 5.950 Stück **gesamt 1.309,00 €**, zzgl. gesetzl. USt.
Höchstformat: 207 x 291 mm
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.

Beihefter:

285,00 € pro Tausend
Bei der aktuellen Auflage von 5.950 Stück **gesamt 1.695 €**, zzgl. gesetzl. USt.
Anlieferung: 4-seitig: unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe Kopf 3 mm, Seiten 5 - 6 mm, Fuß 4 mm

Beikleber, Banderolen etc.
auf Anfrage

Anzeigenformate und -preise

	Format	B x H / mm	schwarz-weiß		4-farbig	
			Anzeigenteil	Textteil	Anzeigenteil	Textteil
	1/1 Seite	210 x 297	–	1.449,00	–	2.399,00
	Juniorpage	140 x 202	–	1.299,00	–	1.899,00
	1/2 Seite	94 x 275 187 x 138	–	1.049,00	–	1.649,00
	1/3 Seite	60 x 275 187 x 90	–	679,00	–	1.199,00
	1/4 Seite	45 x 275 94 x 138 187 x 69	–	529,00	–	899,00
	1/8 Seite	45 x 138 94 x 69 187 x 34	199,00	269,00	449,00	549,00
	1/16 Seite	45 x 69 94 x 34	129,00	–	179,00	–

Landschaft Bauen & Gestalten



Technische Daten

Format:

Heftformat: DIN A4, 210 x 297 mm (BxH)

Satzspiegel: 187 x 275 mm (BxH)

Anzeigen ab 1/4 Seite auch im Anschnitt
möglich, Formate auf Anfrage

Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe

Druck: Offset

Bindung: Rückendrahtheftung

Druckunterlagen:

PDF/X3, Adobe CS3 (InDesign),

QuarkXPress 7, Freehand 10.4,

TIFF (Auflösung 300 dpi, Größe 1:1),

EPS (Schriften mitliefern)

Bitte unbedingt verbindlichen Ausdruck
der Anzeige bzw. farbverbindlichen Proof
liefern. Für Abweichungen kann andernfalls
keine Haftung übernommen werden.

Dateiversand:

E-Mail: kontakt@signum-kom.de

Anzeigenschluss:

jeweils am 28. des Vormonats
des Erscheinungstermins

Druckunterlagenschluss:

jeweils 10 Tage nach Anzeigenschluss

Für Beilagen, Beihefter etc. gilt:

Bedingung für die Auftragsannahme und
-bestätigung ist die Vorlage eines verbind-
lichen Musters. Die Preise gelten für
Produkte, die maschinell verarbeitet werden
können.

Erforderliche Auflage: 6.000 Exemplare

Anliefertermin: bis 14 Tage vor ET
der gebuchten Ausgabe

Anlieferung porto- und gebührenfrei
mit Vermerk „BGL Ausgabe .../2010“ an:
SZ Offsetdruck GmbH
Martin-Luther-Str. 2 - 6
53757 St. Augustin

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenabschlüsse sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
 2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
 3. Der Inserent hat nur dann einen Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvorgüten.
 5. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen sowie die Anzahl der Veröffentlichungen kann nicht gewährleistet werden, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
 6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die im redaktionellen Teil platziert werden.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
 7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Beilagen- und Beihefteraufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Alle erteilten Insertionsaufträge sind erst nach erfolgter Erteilung der schriftlichen Bestätigung durch den Verlag rechtskräftig. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage bzw. des Beihefters und deren Billigung bindend. Beilagen sowie Beihefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 8. Für die rechtzeitige Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen oder entsprechenden Beilagen, Beihefter, Beikleber bzw. des Anzeigentextes ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
 9. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige unerheblich beeinträchtigt wird; fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rück-
- sicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisänderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 16. Druckvorlagen und Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige.
 17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagssitz.
- Es gilt die zur Zeit gültige Anzeigenpreisliste Nr. 30 vom 01.11.2009.

Landschaft Bauen & Gestalten



Heft	Fachthema	Messe	AS*	ET*
1/10	Rund um den Privatgarten: Planung und Anlage, Begrünung, Ausstattung, Licht, Pflege	IPM	24.11.09	22.12.09
2/10	Stadtmöblierung: Ausstattung, Stühle, Bänke, Beleuchtung		18.12.09	28.01.10
3/10	Schwimm- und Gartenteiche: Planung, Bau, Pflege, Reinigung, Pflanzen, Ausstattung, Licht		26.01.10	26.02.10
4/10	Erdbau und Bodenbearbeitung: Maschinen und Anbaugeräte, Fahrzeuge	Bauma	24.02.10	26.03.10
5/10	Beregnung und Bewässerung: Privatgärten, Golf- und Sportplätze, kommunale Anlagen		23.03.10	29.04.10
6/10	Wege- + Platzbau: Natur-/Betonsteine, Holz, Kunststoff; Transport, Verlegung, Reinigung		28.04.10	28.05.10
7/10	Sport- und Golfplätze, Spielpätze: Maschinen, Geräte, Beregnung; Ausstattung, Rasen, Dünger		26.05.10	28.06.10
8/10	GaLaBau 2010 in Nürnberg: Große Messevorschau	GaLaBau	29.06.10	28.07.10
9/10	GaLaBau 2010 in Nürnberg: Große Messeausgabe	GaLaBau	02.08.10	31.08.10
10/10	Begrünung: Gelände-, Fassaden-, Dachbegrünung; Pflanzen, Baumsicherung und -schutz		27.08.10	28.09.10
11/10	Freiflächenmanagement, Kommunaltechnik, Winterdienst: Maschinen und Geräte		28.09.10	28.10.10
12/10	Grünflächenmanagement: Samen, Substrate, Dünger; Rollrasen, Pflege- und Mähmaschinen		26.10.10	26.11.10

signum [kom · Agentur für Kommunikation GmbH
Richard-Wagner-Straße 18 · 50674 Köln · Telefon 0221 92555-15 · kontakt@signum-kom.de

*AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin